



Sveučilište u Zagrebu
Fakultet hrvatskih studija

**Priručnik vizualnog
identiteta**

Sadržaj

Logotip

Rekonstrukcija	1
Sastavni dijelovi	2
Smještaj	2
Hrvatska inačica	3
Latinska inačica	4
Boje	5
Logotip s nazivom	6

KARAMAN DESIGN

2020.

www.karaman-design.com

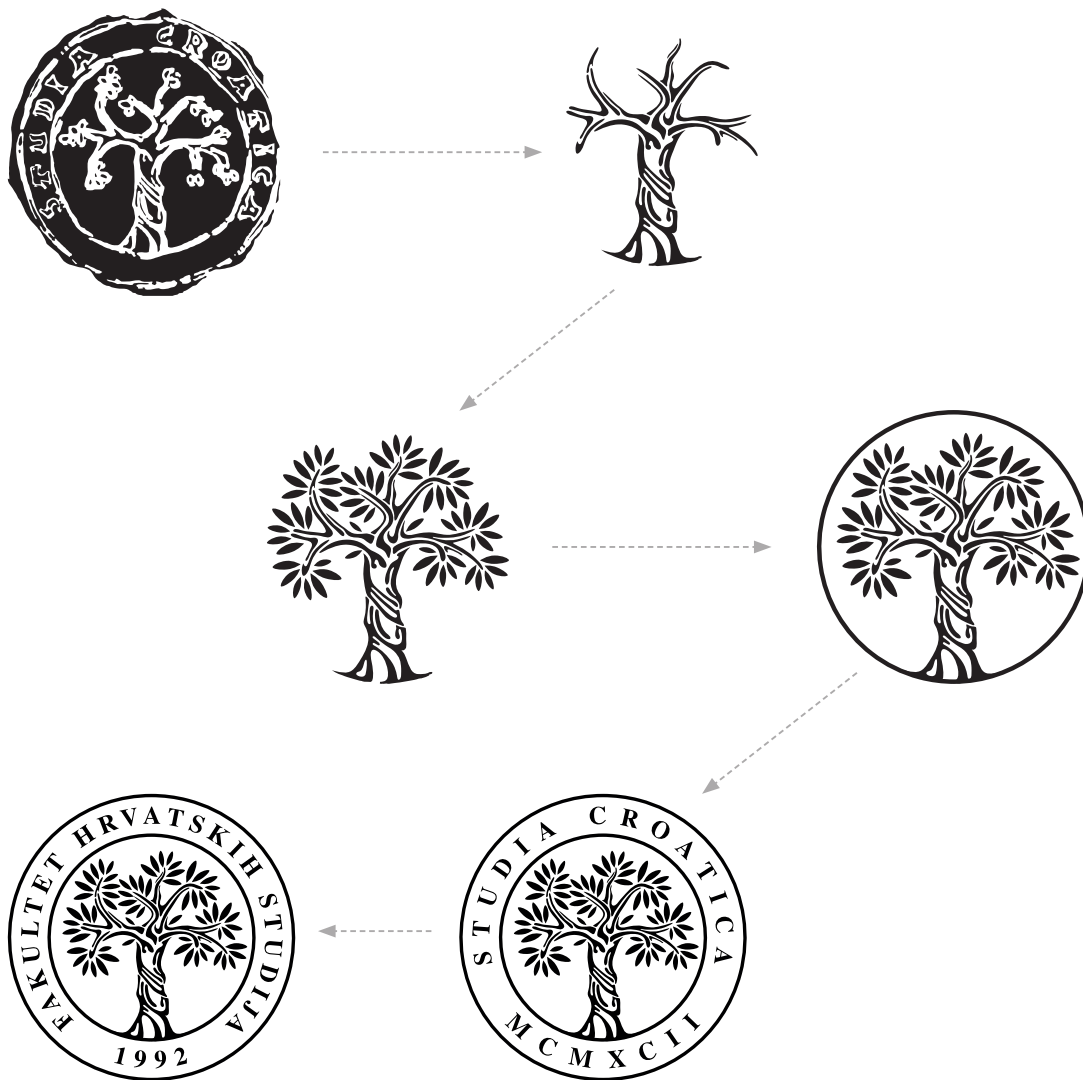
info@karaman-design.com

Rekonstrukcija logotipa

Prvobitni logotip Hrvatskih studija iz 1992. godine izrađen je po svoj prilici na temelju crteža ili žiga iz kakva starijeg rukopisa ili inkunabule. Dominantan motiv i nositelj vizualnog identiteta jest stablo, koje je prilikom rekonstrukcije uzeto za osnovu kako bi se očuvala prepoznatljivost i zadržao povijesni kontinuitet.

Stablo je protumačeno kao maslina, tradicionalni simbol mudrosti, mira i prijateljstva. Ono također asocira na klasičnu metaforu stabla znanja, koja se od antike do novovjekovlja u svojoj botaničkoj semantici primjenjuje na ukupnu znanost.

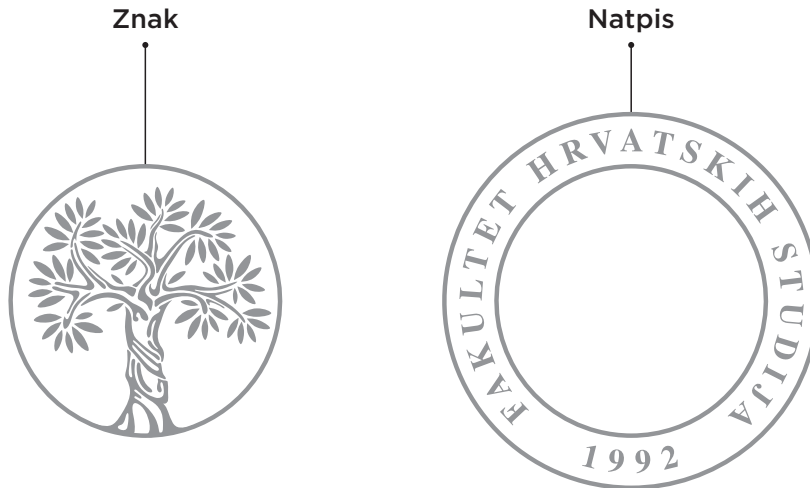
Znak je stabla pročišćen i grafički osuvremenjen, pri čemu se vodilo računa o njegovoj kompatibilnosti s logotipom Sveučilišta u Zagrebu. Stilizirana razlistala krošnja napose želi sugerirati procvat proučavanja hrvatske kulture u novom organizacijskom okviru.



Sastavni dijelovi logotipa

Logotip Fakulteta hrvatskih studija postoji u dvjema jezičnim inačicama, od kojih je svaka izvedena na dva načina.

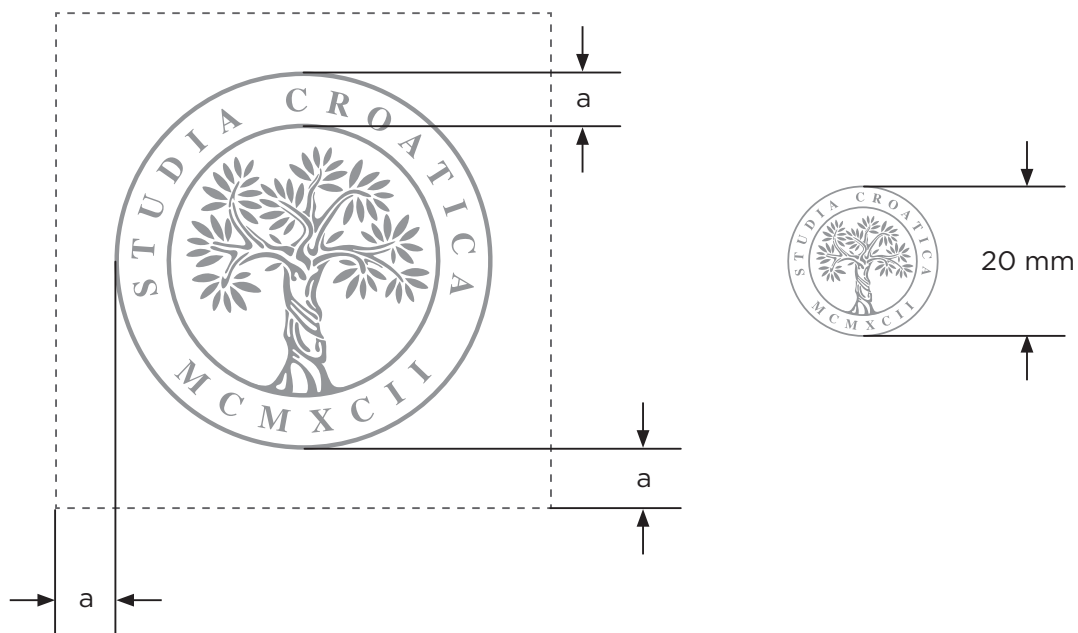
Sastavni su dijelovi logotipa sljedeći (na primjeru hrvatske inačice):



Znak se može rabiti samostalno u dekorativne svrhe, s opisanom kružnicom ili bez nje. Kružni natpis ne može se rabiti bez znaka.

Smještaj i veličina logotipa

Prilikom smještanja logotipa u grafički kontekst treba sa svake strane ostaviti slobodan prostor koji iznosi najmanje onoliko koliko je širok razmak između dviju kružnica (a). Najmanja veličina logotipa iznosi 20 mm.



Hrvatski logotip

Primarna i inverzna izvedba hrvatskog logotipa u pozitivu i negativu



Latinski logotip

Primarna i inverzna izvedba latinskog logotipa u negativu i pozitivu.



Boje logotipa

Logotip je isključivo jednobojan. Ima četiri boje: primarnu plavu, sekundarnu sivu te bogatu crnu i bijelu.



CMYK 100 / 57 / 0 / 40 (ili Pantone P 108-8 C)
RGB 21 / 69 / 119 = #154577



CMYK 0 / 0 / 0 / 60
RGB 134 / 134 / 134 = #868686



CMYK 60 / 40 / 40 / 100
RGB 0 / 0 / 0 = #000000

Zadane boje logotipa moraju se zadržati i onda kada se on smješta na obojenu plohu. Pritom treba voditi računa o dostatnom kontrastu, kao u primjerima niže.



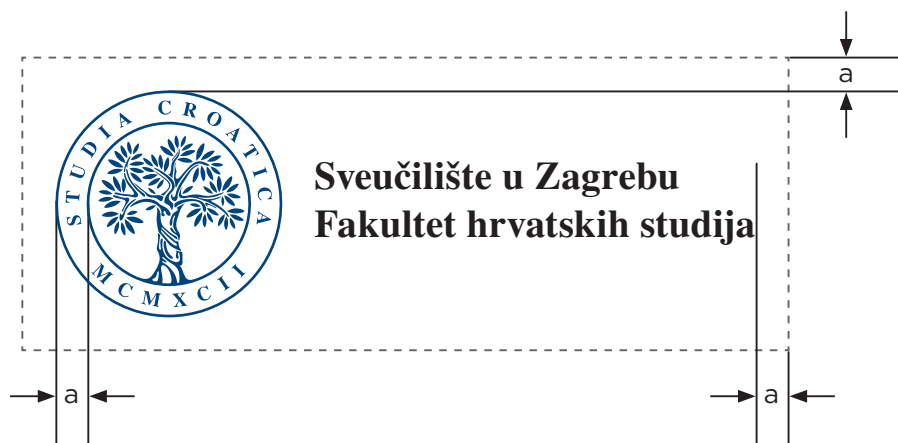
Logotip s nazivom

Načelno su predviđena dva rasporeda: naziv ispod logotipa ili s njegove desne strane. Imena Sveučilišta i Fakulteta uvijek se ispisuju slovima jednake veličine. Naziv je poravnat po okomitoj odnosno vodoravnoj osi, uz poštovanje propisanog razmaka (v. str. 2).

Pritom omjer između promjera logotipa i ukupne visine naziva iznosi cca. 3 : 1. Navedene mjere služe za ilustraciju.



Logotip s nazivom smješta se u grafički kontekst prema navedenom pravilu: slobodan prostor oko cjeline iznosi najmanje onoliko koliko je širok razmak između dviju kružnica u logotipu (a).



Isto vrijedi kada se logotipovi Sveučilišta i Fakulteta smještaju jedan do drugoga, okomito ili vodoravno.

